



TIGAR POVEĆAO IZVOZ U PRVOM DELU GODINE

Pirot, 14. 7. 2010. god. Ukupan izvoz kompanije Tigar u prvih šest meseci je za 49 odsto veći u odnosu na isti period prošle godine, dok ukupni rast prodaje iznosi 40 odsto. Dominantno tržište za programe Tigrovih fabrika i dalje su zemlje Evropske unije, gde je u ovom periodu plasirano 84 % ukupnog izvoza.

U programu obuće, koji je najzastupljeniji u izvozu, prodaja je u prvih šest meseci, za 47 odsto veća u poređenju sa istim periodom 2009. Najveće tržište i dalje su zapadnoevropske zemlje, sa rastom od 70 odsto u prodaji gumene obuće. Značajan prodor ostvaren je i na tržištu Kanade, gde je prodaja dva i po puta veća u odnosu na prvu polovinu prethodne godine.

Ovaj period u programu obuće obeležio je i povratak ranijih kupaca, kao i uspostavljanje saradnje sa svetski poznatim kompanijama, među kojima su engleski Barbour, danski Ilse Jacobsen, kao i nekoliko velikih distributivnih lanaca. Jedan od njih je poznata francuska trgovačka kuća Decathlon, sa pedesetak robnih kuća i više od 400 objekata za prodaju najkvalitetnijih proizvoda iz oblasti sporta, rekreacije, lova i ribolova, širom Evrope.

Kompanija Tigar, koja je u periodu 2006-2009. investirala 2,3 milijarde dinara, planira da do 2012. godine u razvoj proizvodnih kapaciteta, tržišta i servisne mreže uloži još 1,9 milijardi.

Centar za komunikacije
Tigar AD