

Na osnovu tačke V, podtačka 2 (tarifni broj: 49) Pravilnika o tarifi Beogradske berze a.d. Beograd (broj: 04/2 br. 2183/09), Direktor Beogradske berze a.d. Beograd, dana 25.8.2010. godine, donosi

## O D L U K U

### Član 1.

Ovom Odlukom privremeno se koriguje visina mesečnih pretplata za korišćenje programa Belex.info, utvrđenih u članu 1. poglavlju I, glavi 1, tačkama 1. i 2, podtačkama 1.5. i 2.5. Odluke Berze (broj: 01/1-2046/09, od 20.8.2009. godine, sa izmenom iste broj: 01/1-1320/10, u daljem tekstu: Odluka Berze), tako da se

- utvrđuje visina mesečne promotivne pretplate za korišćenje programa Belex.info, koju Berzi plaćaju korisnici: domaća (pravna i fizička) lica i članovi Berze, u promotivnom periodu od 1. septembra do 31. decembra 2010. godine, kako sledi.

### Član 2.

<b>Belex.info – promotivna pretplata</b>		
U promotivnom periodu <b>od 1. septembra do 31. decembra 2010. godine</b> , za pristup i korišćenje programa Belex.Info kojim se obezbedjuje distribucija berzanskih informacija u realnom vremenu putem interneta, korisnik plaća Berzi promotivnu pretplatu:		
<b>Korisnik</b>		<b>neto RSD</b>
1. domaće (pravno ili fizičko) lice	<b>promotivna mesečna pretplata:</b>	<b>600</b>
2. član Berze:		

### Član 3.

U iznos promotivne mesečne pretplate iz člana 2. ove Odluke nisu uključeni iznosi pripadajućih poreza.

### Član 4.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja i primenjuje se u promotivnom periodu: od 1. septembra do 31. decembra 2010. godine.

Ova Odluka objavljuje se na internet stranici Berze.

Danom donošenja ove Odluke prestaje Odluka Berze, broj: 01/1 br.10139/10, od 19.8.2010. godine.

### Obrazloženje

Na inicijativu pretplatnika programa Belex.info, kao i budućih korisnika ovog programa koji su kontaktirali Berzu u proteklom periodu, konstatovana je potreba da se period korišćenja programa Belex.info ne vezuje za kalendarski mesec, već da iznos pretplate uključi mogućnost mesečnog korišćenja programa u periodu koji obuhvata 30 kalendarskih dana računajući od prvog narednog radnog dana od dana uplate iznosa mesečne pretplate. Istovremeno, kako plaćanje promotivne pretplate korišćenjem usluga SMS plaćanja, pored iznosa PDV uključuje i iznos poreza na upotrebu mobilnih telefona, kao i trošak osnovne sms poruke, to je konstatovana potreba za utvrđivanjem iznosa promotivne pretplate u neto iznosu. Sa izloženog, odlučeno je kao u dispozitivu.

**BEOGRADSKA BERZA**  
Gordana Dostanić, direktor